



## UNA INDÚSTRIA AMB DIFICULTATS

# La compra de llibres cau el 30% en quatre anys

► Els editors certifiquen que segueix la baixada del consum dels lectors

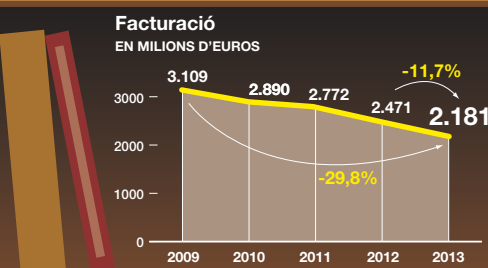
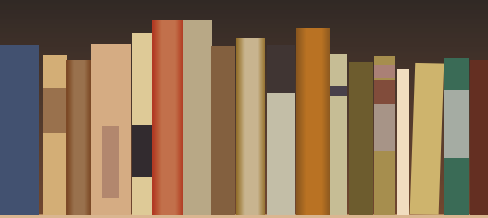
ERNEST ALÓS  
 BARCELONA

Les festes de Nadal passades un breu miratge va fer pensar que la caiguda de vendes del sector del llibre a Espanya havia tocat fons. Els brots primaverals de Sant Jordi i la Fira del Llibre de Madrid, també. Però no ha estat així. La Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE) ha fet públics els resultats del mercat editorial el 2013: la facturació va caure l'11,7% (el nombre de llibres exemplars, el 9,7%) i segons el president de la FGEE, Xavier Mallafre, el descens està sent menys acusat des de comen-

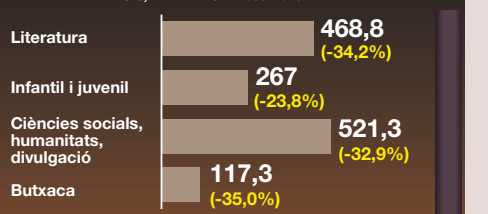
çament d'any, però l'evolució no ha deixat de ser negativa, al voltant del 8% de la facturació.

Segons les xifres dels informes anuals dels editors, la caiguda del mercat del llibre sumaria, des que la crisi va començar a notar-se en el sector el 2009, fa quatre anys, un descens del 29,8% fins al desembre del 2013. Si seguís la mateixa tendència que en el primer semestre, a finals del 2014 el descens del consum dels lectors espanyols ja superaria el 35%. I això segons un indicador, l'informe del comerç interior de la FGEE, que a vegades ha estat qüestionat per massa optimista, i en tot cas d'oferir

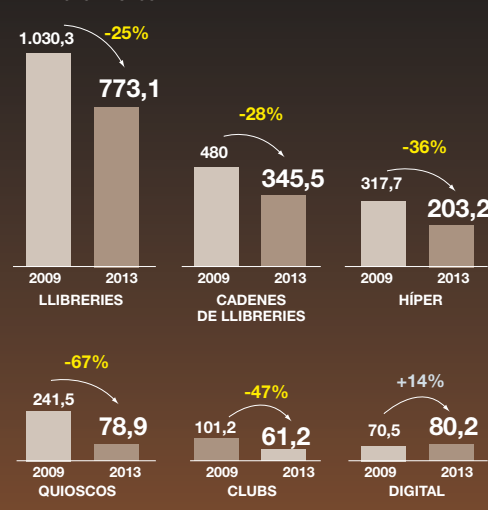
### EL MERCAT DEL LLIBRE A ESPANYA



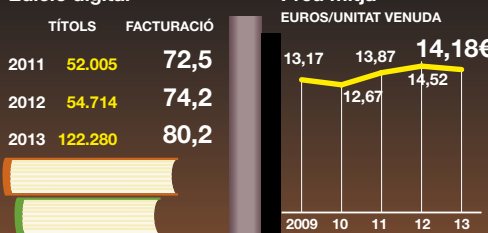
### Facturació per matèries



### La caiguda dels principals canals de venda



### Edició digital



un panorama lleugerament menys negre que la realitat diària de les llibreries al·l'incloure també el llibre de text.

En el seu balanç anual, la FGEE descriu una situació en què la indústria del llibre, encara la primera indústria cultural espanyola, està assetjada per tots els flancs: la caiguda del consum per la crisi, l'oferta pirata de llibres electrònics, la falta de consciència dels efectes del piratatge i la «ineficàcia» de la persecució dels infractors, la fiscalitat del 21% de l'IVA del llibre digital, el descens o supressió de les ajudes per a llibres de text i la retallada dràstica de les compres de fons de les biblioteques públiques. Segons Mallafre, tots aquests factors expliquen conjuntament el diferencial del sector editorial espanyol respecte al del Regne Unit o França, dos països on els canvis culturals en l'hàbit de la lectura són similars però la caiguda del mercat del llibre ha estat, respectivament, del 2% i del 3%.

**L'edició digital** és l'única que incrementa la seva facturació, però només suposa el 3,7% dels ingressos del sector

«Les Administracions Públiques haurien d'apostar per la cultura i pel llibre», ha reclamat el president dels editors, «tornant a consignar pressupostos per dotar de llibres les biblioteques públiques i ajudar les famílies per a l'adquisició dels llibres de text, sense demonitzar-lo com està passant ara i, per descomptat, garantir els recursos als organismes públics encarregats de vetllar pel compliment de la llei de la Propietat Intel·lectual».

**DESCENS GREU DE LA LITERATURA** // Segons l'avançament de resultats de l'estudi anual sobre el Comerç Interior del Llibre a Espanya, el descens de les vendes en el mercat espanyol l'any 2013 és especialment greu en algunes matèries com la literatura (-17,2%) i el llibre científic, tècnic i universitari (-23,4%) i les ciències socials i humanitats (-14,4%). Un salvavides del sector com era fins ara el llibre infantil i juvenil tampoc s'estalvia la desertió dels compradors (-9,8%), i només els còmics (-2,9%), els diccionaris (-0,2%), encara que es ve d'un esfondrament enorme en anys anteriors) i els llibres pràctics (un increment de l'1,1%) poden presentar uns resultats menys depriments. Mentrestant, l'edició digital pirata dessagna les llibreries i el comerç digital no arriba a compensar ni de lluny les pèrdues de compradors del llibre de paper: la facturació del llibre electrònic ha passat de 74,2 milions d'euros a 80,2 milions d'euros del 2012 al 2013, el 8,1% més, però només suposa el 3,7% dels ingressos del sector.

Aquest enfonsament ha afectat de forma diferent els diferents punts de venda: del 2009 al 2013 resisteixen millor les llibreries independents (perden el 24,9%) que no pas les cadenes (-28%), els hipermercats (-36%), els quioscos (-67%) o els clubs de lectors (-39%).